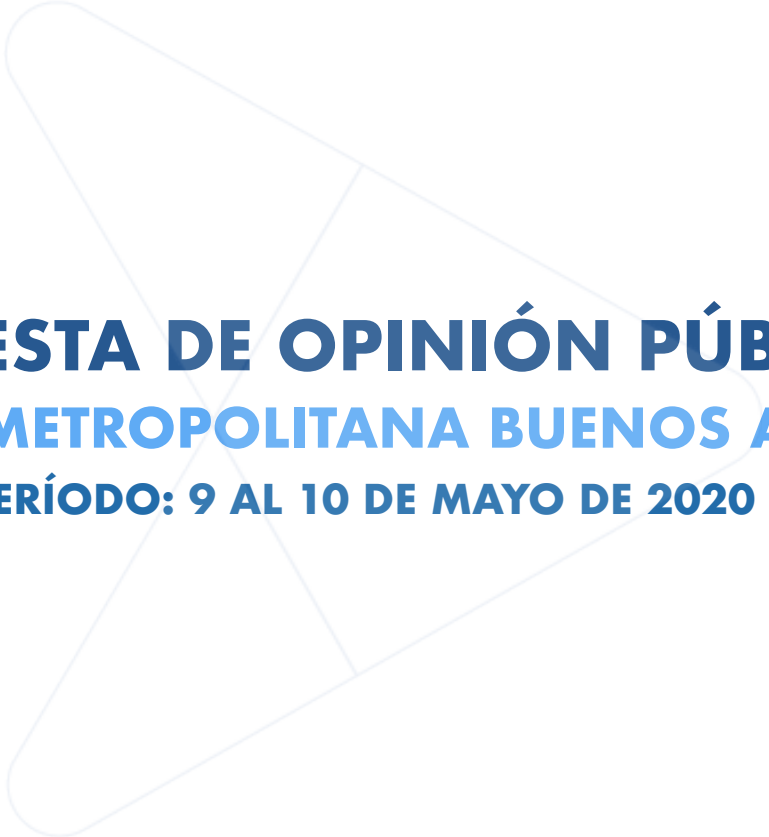




PROYECCIÓN

CONSULTORES



ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

ÁREA METROPOLITANA BUENOS AIRES

PERÍODO: 9 AL 10 DE MAYO DE 2020

FICHA TÉCNICA

Universo Mayores de 16 años residentes en Área Metropolitana de Buenos Aires

Muestra según parámetros de Sexo, Edad, Regiones y Nivel Socio Económico

Cuestionario Estructurado

Tamaño casos efectivos 1.500

Período: 9 al 10 de Mayo

Relevamiento Reclutamiento On-Line y utilización de paneles

Error Muestral +/- 2,2% Nivel de Confianza 95,5%

Directores: Manuel Zunino; Santiago Giorgetta.

Equipo: Francisco Martinelli; Patricia Giollo; Sebastián Zunino.

Contacto: 11-3160-4266 / 11-3215-3284

SECCIÓN

AISLAMIENTO SOCIAL

La aprobación de la extensión del aislamiento hasta el 24 de mayo continúa mostrando valores altos, mayores a 65,9%. Mientras que un 19,5% la desaprueba y un 14,5% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

A pesar del amplio consenso, la medida expresó una baja intermensual superior al 15%.

Se pueden mencionar cuatro factores que inciden en la baja de la aceptación del aislamiento:

Sesgo ideológico:

Dentro de los votantes del FdT se observa una homogeneidad muy alta en relación a la aprobación de la extensión del aislamiento social. El 81,8% está de acuerdo y el 6,2% en desacuerdo (creció un 0,6% intermensual), mientras que un 12% no está “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (un 7,7% más que un mes atrás)

Pero, dentro de los votantes de JxC se comienza a definir una división: el 30% está en desacuerdo (un 19,8% más que un mes atrás), mientras que el 48,3% está de acuerdo con la decisión (un 30,2% menos que hace un mes). Por su parte, un 21,7% restante no está “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (subió 10,4%).

SECCIÓN

AISLAMIENTO SOCIAL

Ánimo social: El estado de ánimo general muestra una baja de 40% respecto al inicio del aislamiento, pero se mantiene en niveles estables en relación a la medición del 12 de abril.

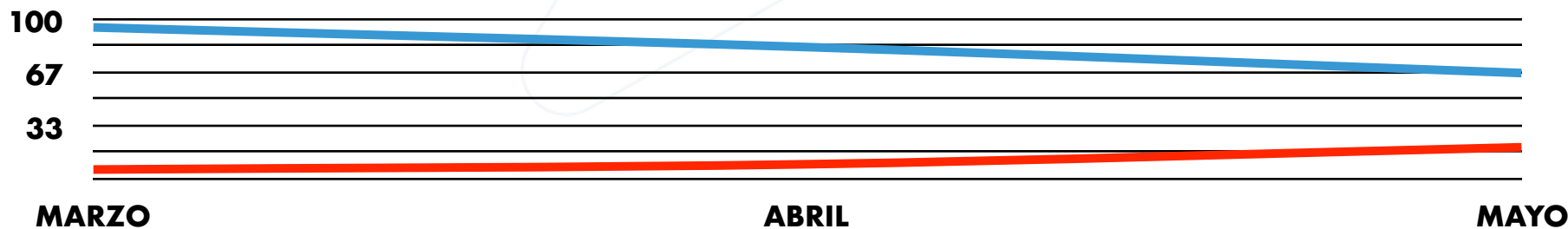
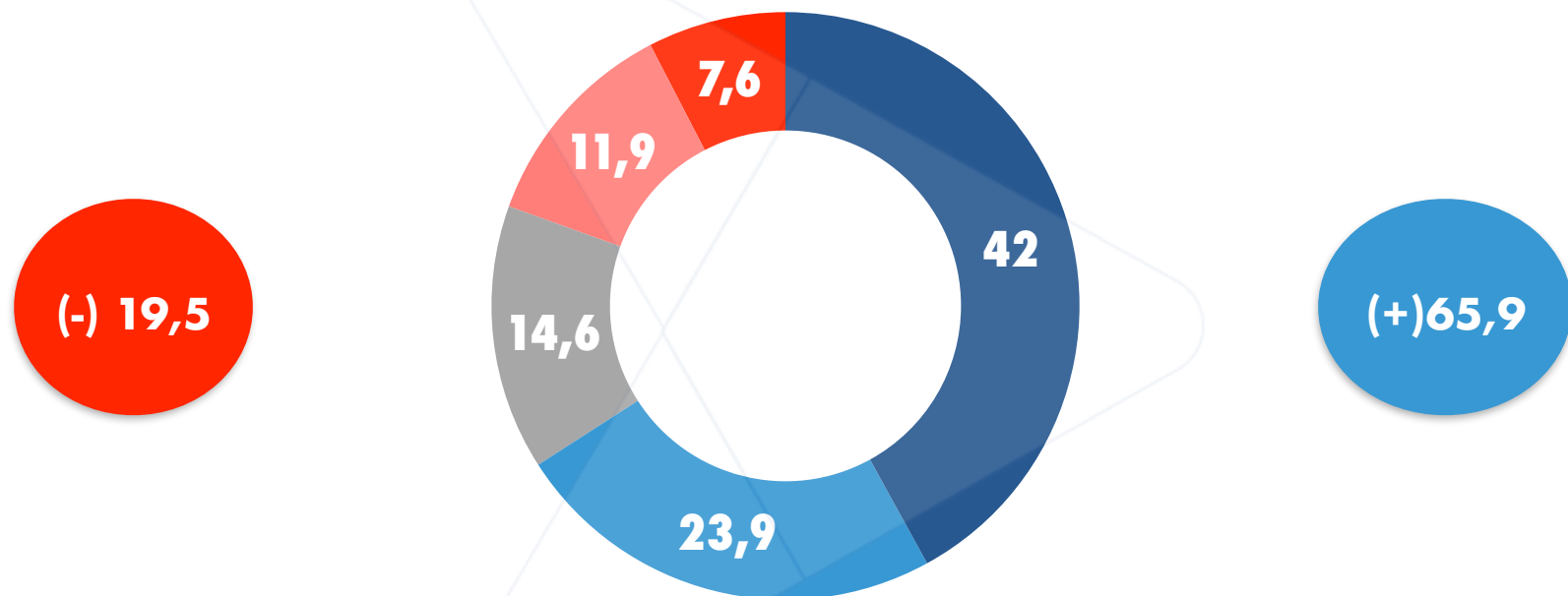
Dificultades económicas: Se presenta una correlación entre desacuerdo con la extensión del aislamiento y las dificultades de la economía familiar.

Percepción de contagio: La percepción sobre la probabilidad de contagio continúa en baja desde la medición de marzo. Esto muestra un aspecto positivo en relación a la evaluación sobre la efectividad de las medidas implementadas, pero un riesgo en cuanto a la posibilidad de un relajamiento de las personas a la hora de mantener las prácticas de cuidado, debido a una percepción de “falsa seguridad”.

En resumen, más allá de la incidencia de estos factores, los niveles de aprobación del aislamiento continúan siendo altos. Asimismo, las medidas de esparcimiento presentan una baja aceptación.

NIVEL DE ACUERDO CON LA PROLONGACIÓN DEL AISLAMIENTO OBLIGATORIO HASTA EL 24 DE MAYO

● MUY DE ACUERDO
● DE ACUERDO
● NI ACUERDO NI DESACUERDO
● EN DESACUERDO
● MUY EN DESACUERDO

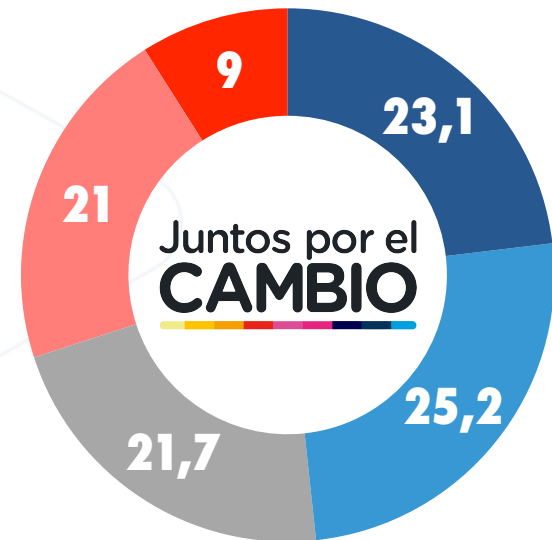
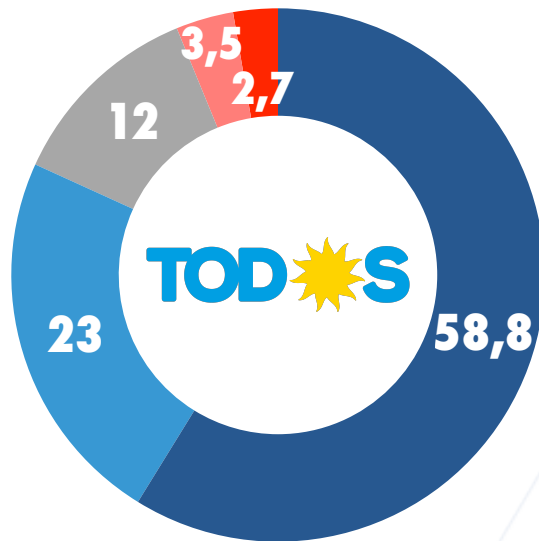


* Porcentaje sobre el total de encuestados.

NIVEL DE ACUERDO CON LA PROLONGACIÓN DEL AISLAMIENTO OBLIGATORIO HASTA EL 24 DE MAYO

SEGMENTADO POR VOTO

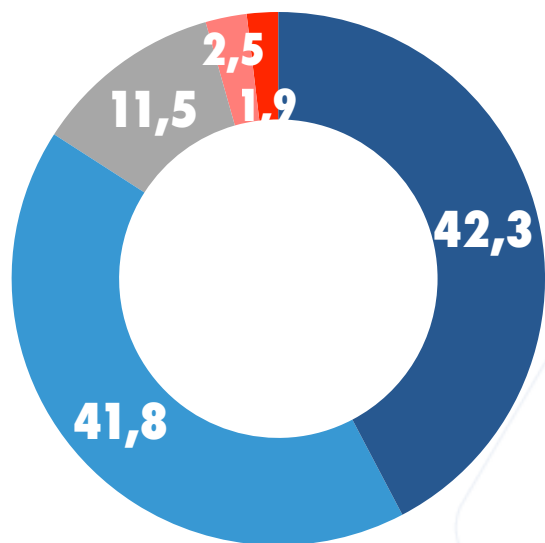
● MUY DE ACUERDO ● DE ACUERDO ● NI ACUERDO NI DESACUERDO ● EN DESACUERDO ● MUY EN DESACUERDO



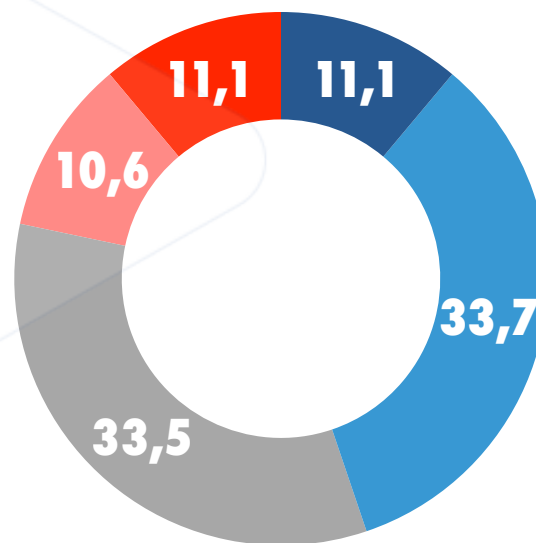
ESTADO DE ÁNIMO DURANTE EL AISLAMIENTO SOCIAL

● MUY BUENO ● BUENO ● REGULAR ● MALO ● MUY MALO

INICIO DEL AISLAMIENTO



HOY



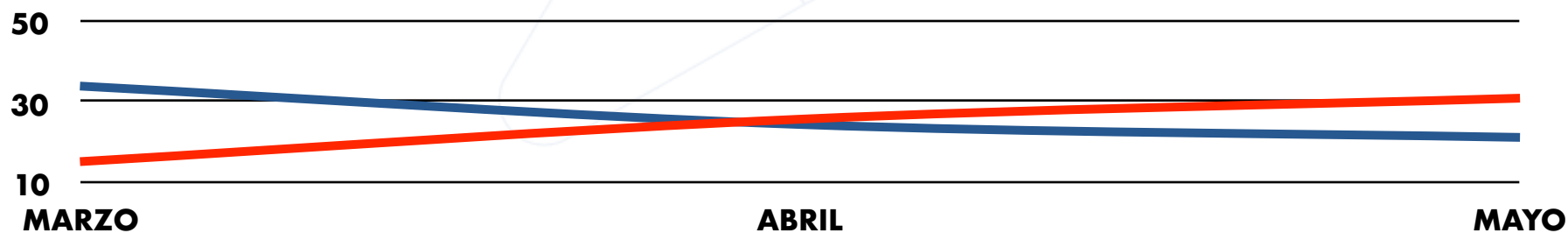
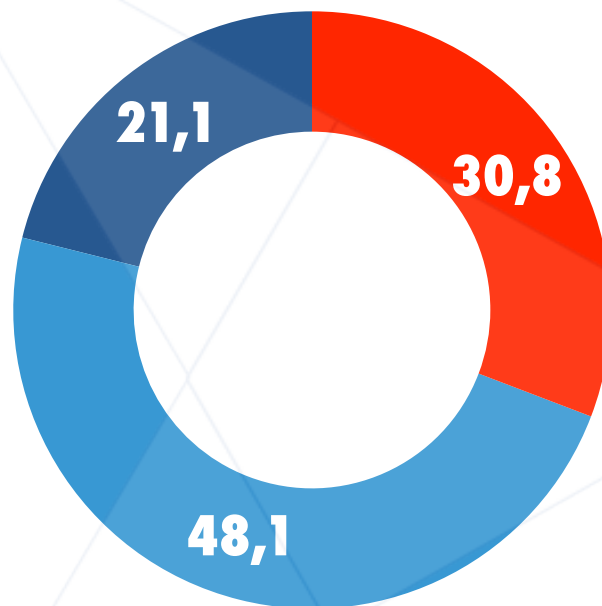
* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿CREÉS QUE TE PODÉS CONTAGIAR DE CORONAVIRUS?

● NO CREO CONTAGIARME

● SI, PERO LAS PROBALIDADES SON BAJAS

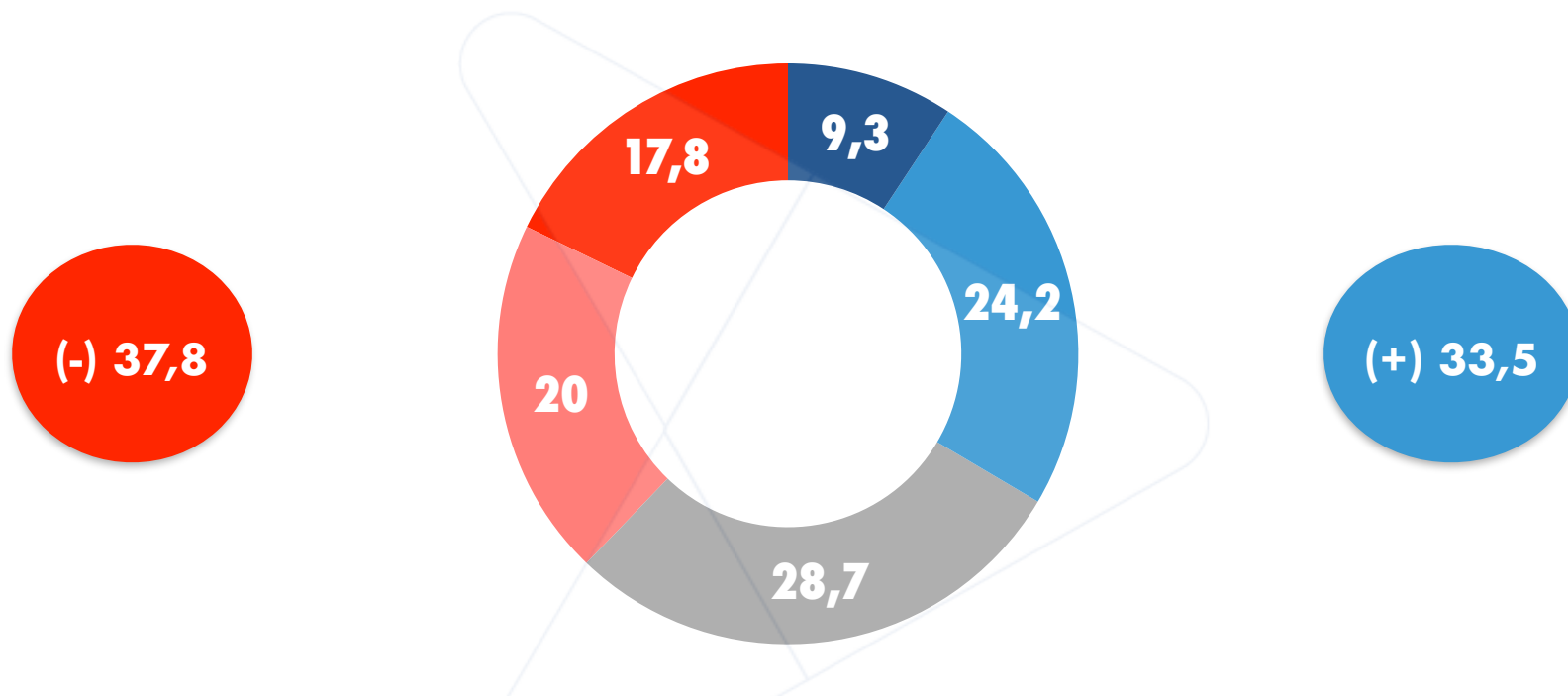
● SI ES MUY POSIBLE



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

NIVEL DE ACUERDO CON LAS MEDIDAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL PARA MENORES

● MUY DE ACUERDO
 ● DE ACUERDO
 ● NI ACUERDO NI DESACUERDO
 ● EN DESACUERDO
 ● MUY EN DESACUERDO

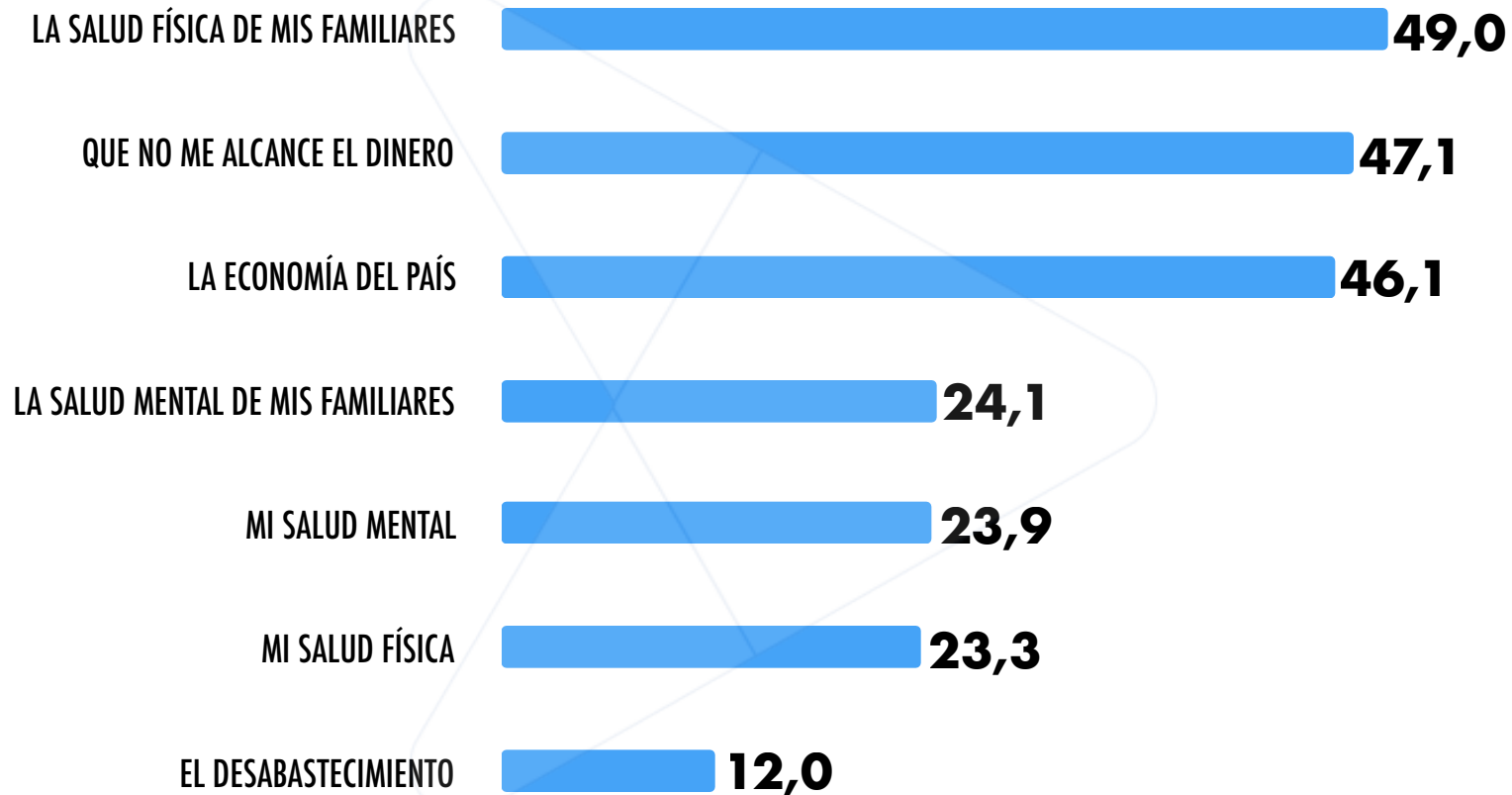


Esparcimiento menores	Hombre	Mujer	16 a 24	25 a 34	35 a 54	55>	CABA	GBA	ABC1	C2C3	D
Desacuerdo	36,5 %	38,9 %	36,8 %	33,6 %	39,4 %	36,0 %	29,5 %	40,3 %	34,5 %	40,1 %	36,5 %
Ni acuerdo ni desacuerdo	29,1 %	28,5 %	32,7 %	28,0 %	26,7 %	28,3 %	26,2 %	29,6 %	30,6 %	24,9 %	34,1 %
Acuerdo	34,3 %	32,6 %	30,5 %	38,5 %	33,9 %	35,7 %	44,3 %	30,1 %	34,9 %	35,0 %	29,4 %

* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿CUÁLES SON TUS MAYORES PREOCUPACIONES EN ESTE MOMENTO?

HASTA 3 RESPUESTAS



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

SECCIÓN ECONÓMICA

Desde el inicio del aislamiento, la preocupación por la salud continúa siendo mayoritaria y posicionada sobre las cuestiones económicas.

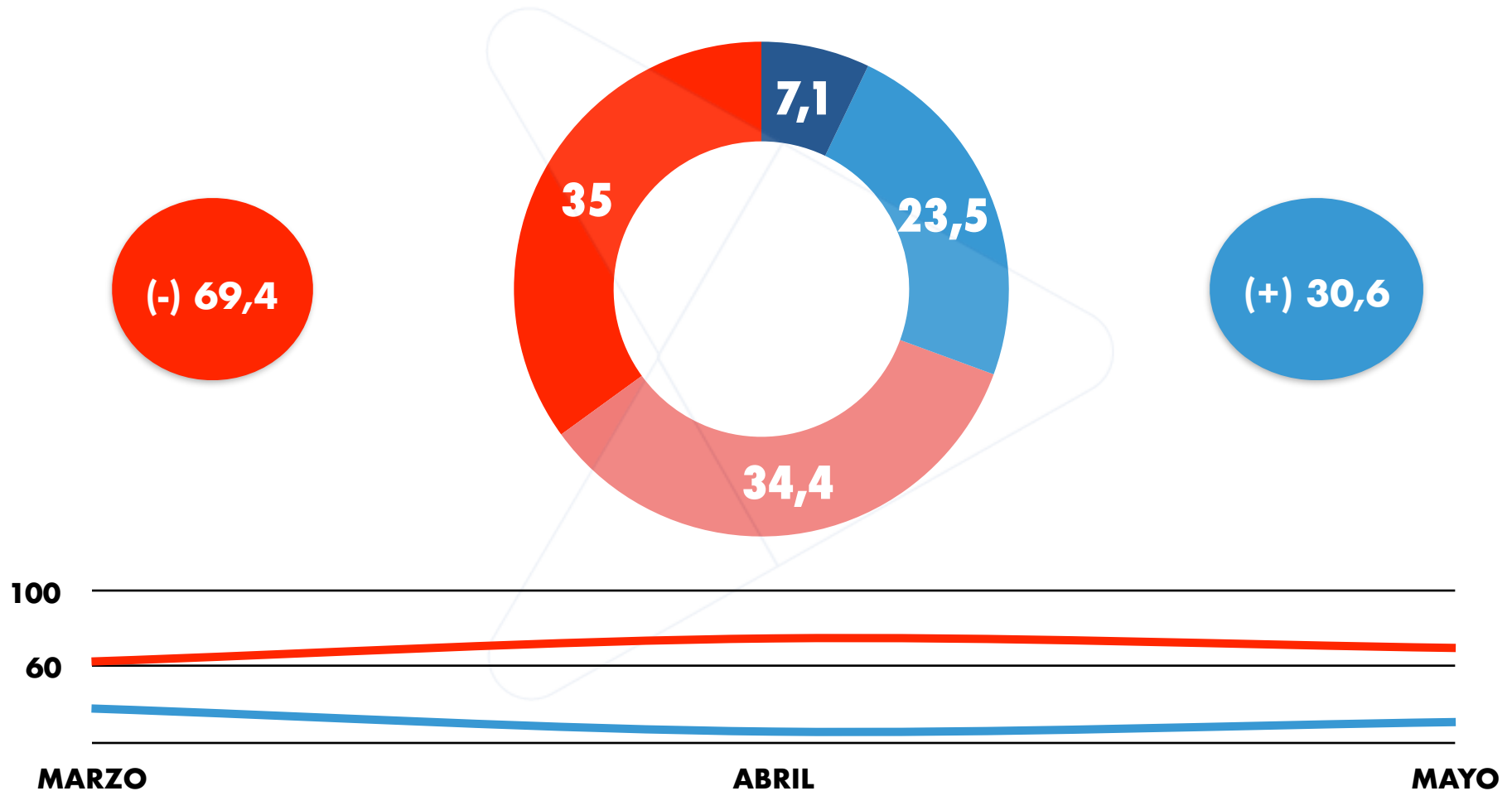
En relación a las mediciones de marzo y abril, se mantiene una tendencia creciente sobre la preocupación por la “economía personal”, que en mayo superó a la categoría “economía del país”, aunque esta última aún continúa entre las principales.

En relación a la percepción sobre cuánto aguanta la economía familiar, más del 40% afirma que su economía no podría aguantar más que un mes en aislamiento. Estos valores se mantienen constantes desde el comienzo de la medida.

Asimismo, encontramos como similitud con el último estudio realizado, que existe una correlación lineal entre las dificultades en la economía familiar y la no aprobación de la extensión del aislamiento.

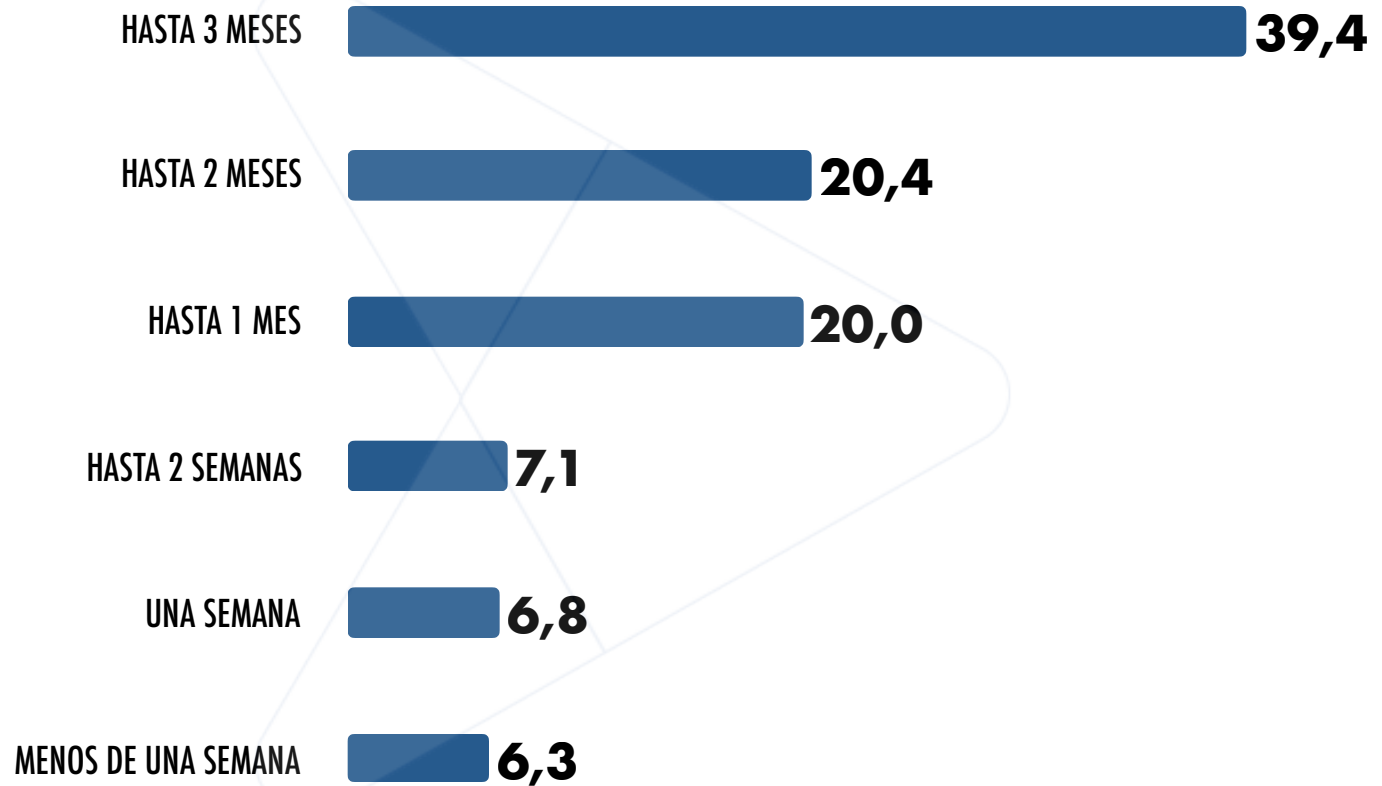
¿CUÁNTO AFECTA LA CUARENTENA A TU ECONOMÍA FAMILIAR?

● NO ME AFECTA EN NADA ● ME AFECTA POCO ● ME AFECTA ● ME AFECTA MUCHO



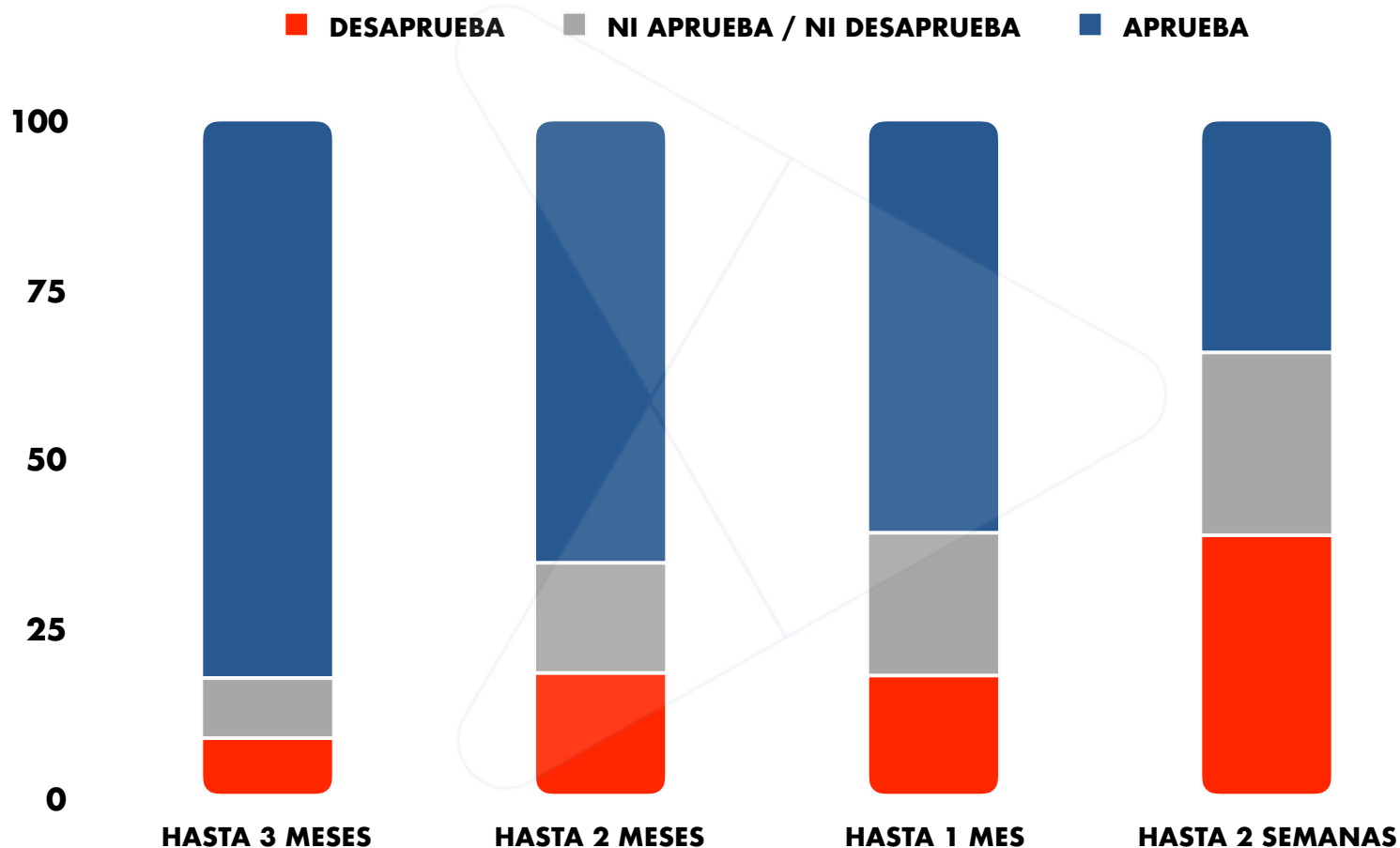
* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿CUÁNTO TIEMPO CREÉS QUE PODRÍA AGUANTAR TU ECONOMÍA FAMILIAR EL AISLAMIENTO SOCIAL?



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

RELACIÓN ENTRE LA APROBACIÓN DE LA EXTENSIÓN DEL AISLAMIENTO SOCIAL Y LA TOLERANCIA DE LA ECONOMÍA FAMILIAR



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

SECCIÓN POLÍTICA

Las gestiones del Gobierno Nacional, Provincial y de Ciudad de Buenos Aires, mantienen niveles de aprobación muy altos, similares a los registrados en nuestra medición del 12 de abril.

Por su parte, el Gobierno Nacional agrupa la mayor valoración de la gestión con un 75,1%. En segundo lugar el Gobierno de la Ciudad de Bs As con 72,3%. Luego el Gobierno de la Provincia con una aprobación del 60,6%.

En los tres casos, las gestiones presentan una aprobación transversal -en mayor o menor medida- en relación a los distintos segmentos de votantes.

En relación a la valoración sobre la importancia del rol del Estado, se presenta un consenso superior al 93% que se mantiene constante en relación a las mediciones de marzo y de abril.

Los reclamos que se produjeron el día 7 de mayo cuentan con una aprobación del 37% y un rechazo del 42,7%. Casi un 68% de quienes aprobaron estos reclamos son votantes de JxC y más de un 10% del FdT.

Entre los que lo aprueban, casi en su totalidad considera que fueron organizados por personas independientes.

Como vemos en nuestros estudios anteriores, dentro del espacio de votantes de JxC, Mauricio Macri y Patricia Bullrich pierden centralidad en relación al liderazgo opositor y crecen en esa disputa H.R.Larreta y María Eugenia Vidal.

EVALUACIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL SOBRE EL COVID-19/CORONAVIRUS

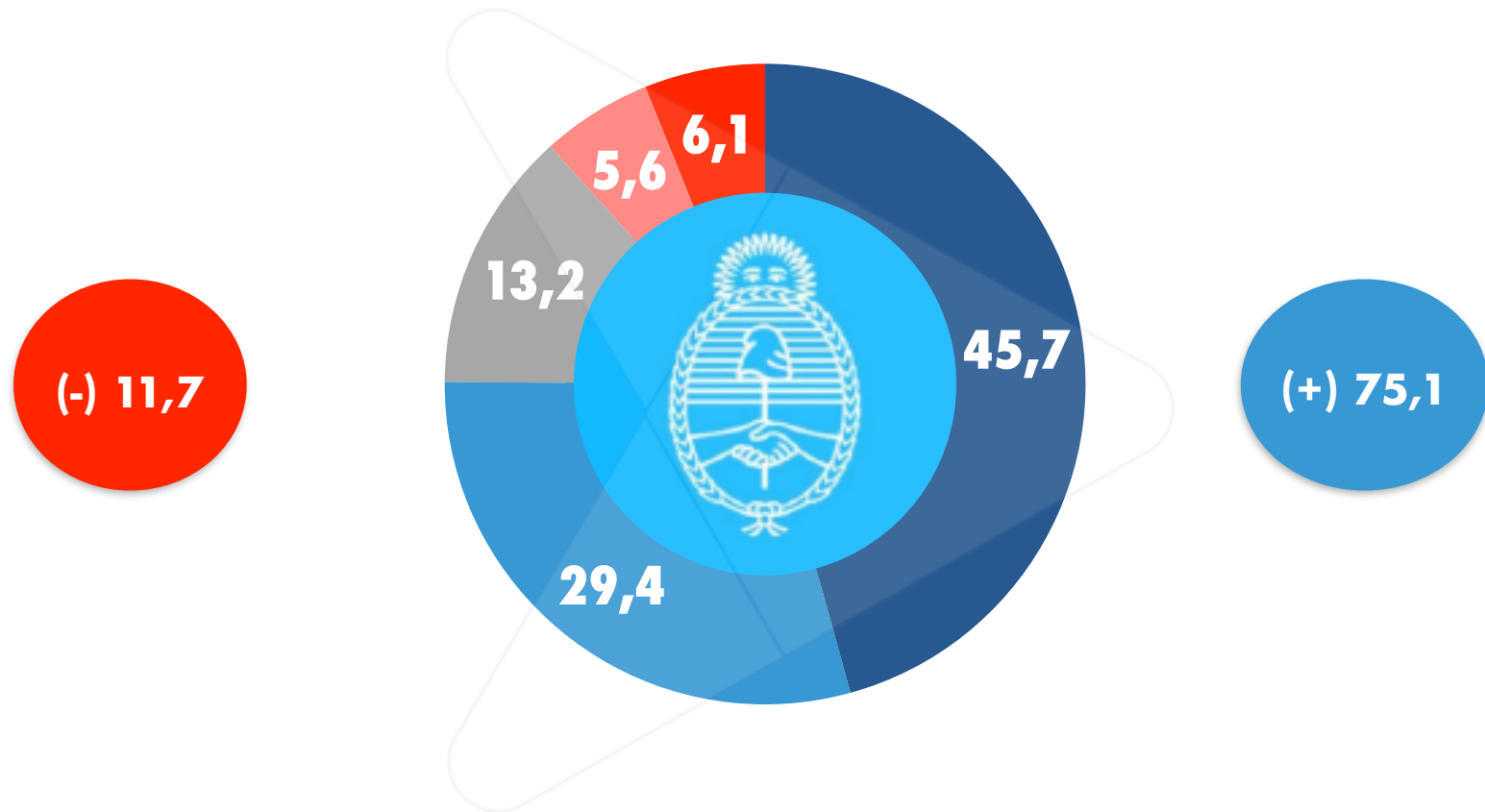
● MUY BUENA

● BUENA

● REGULAR

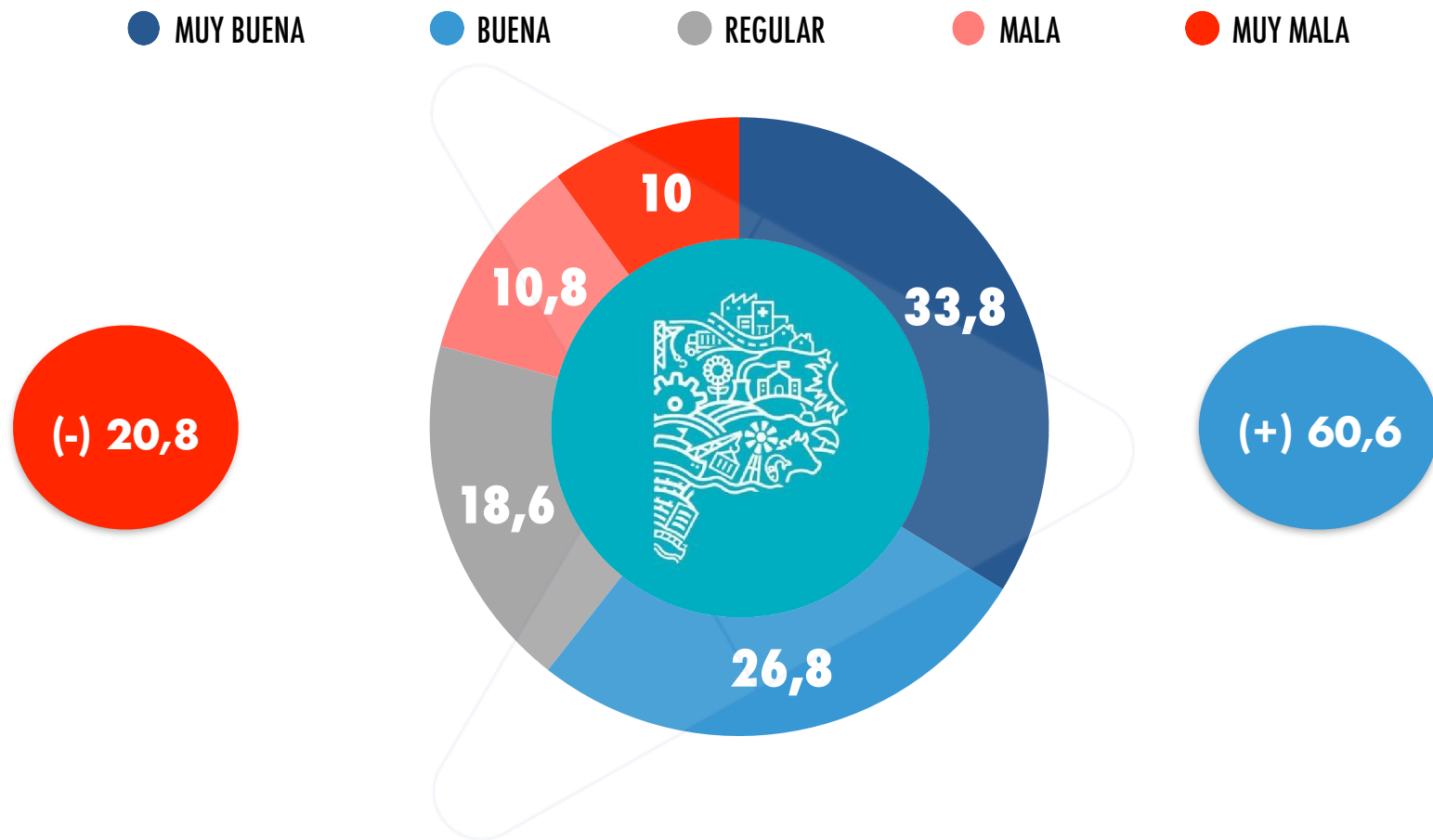
● MALA

● MUY MALA



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

EVALUACIÓN DEL GOBIERNO PROVINCIAL SOBRE EL COVID-19/CORONAVIRUS



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

EVALUACIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SOBRE EL COVID-19/CORONAVIRUS

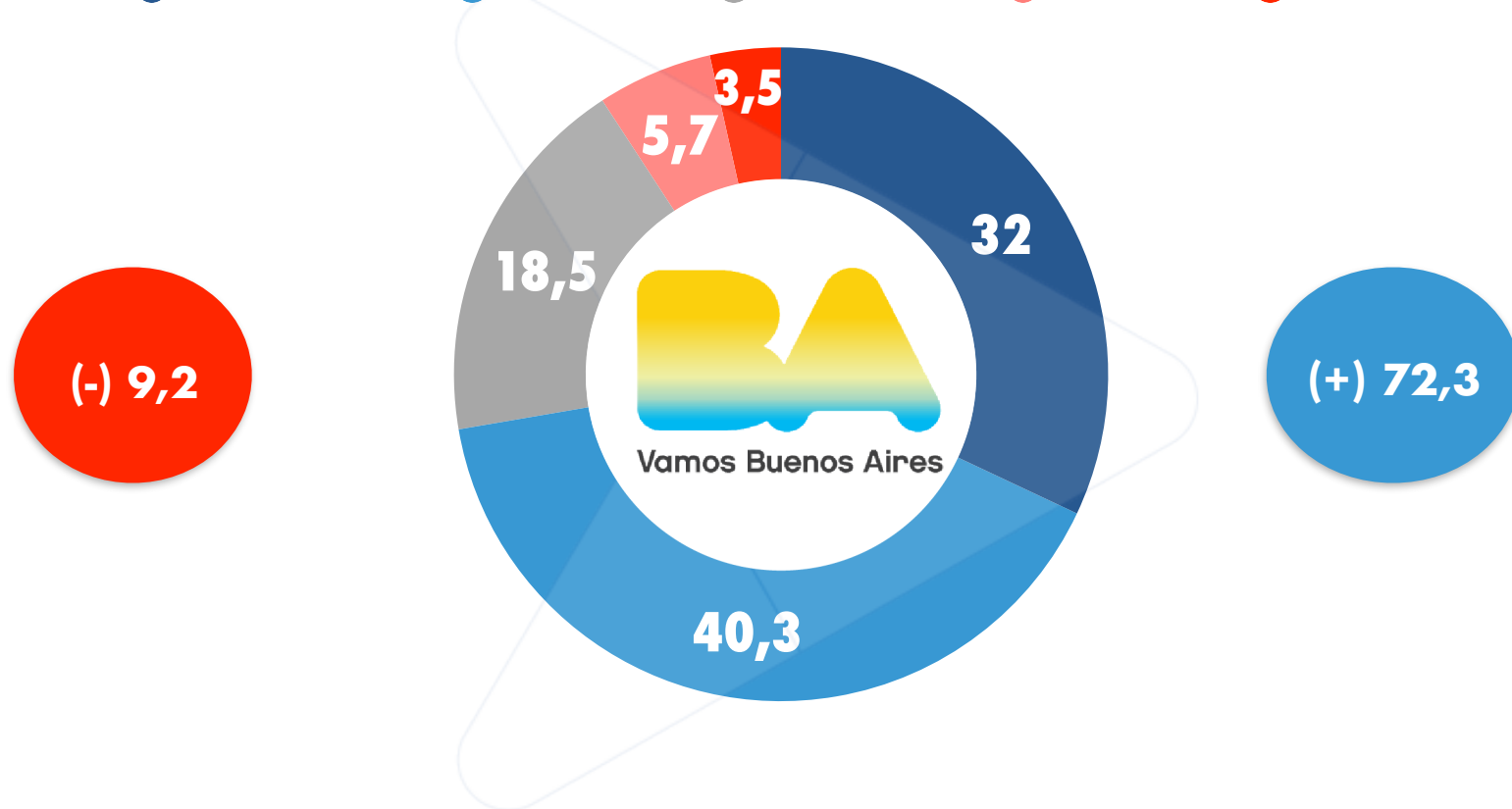
● MUY BUENA

● BUENA

● REGULAR

● MALA

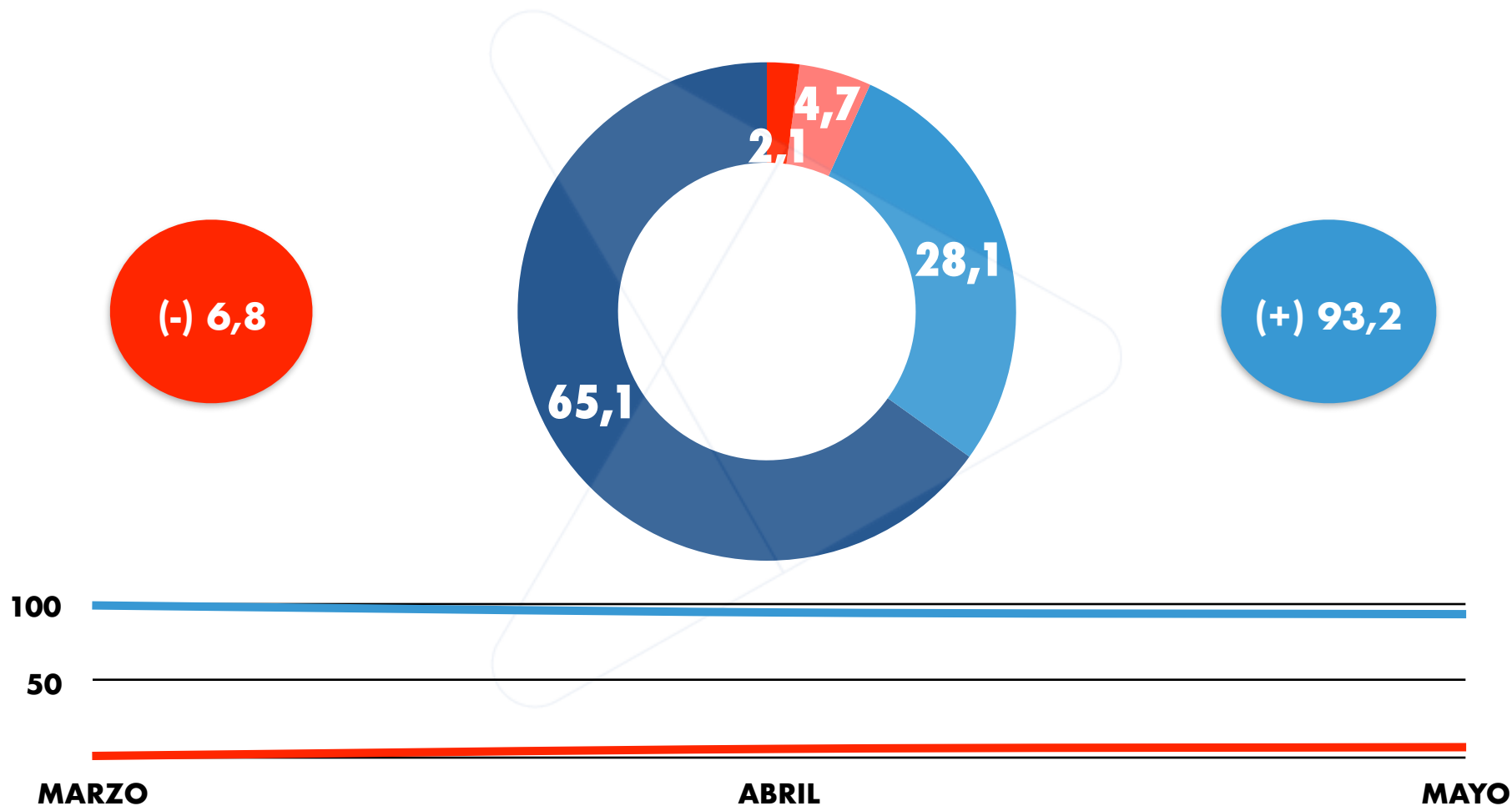
● MUY MALA



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES HOY EL ROL DEL ESTADO?

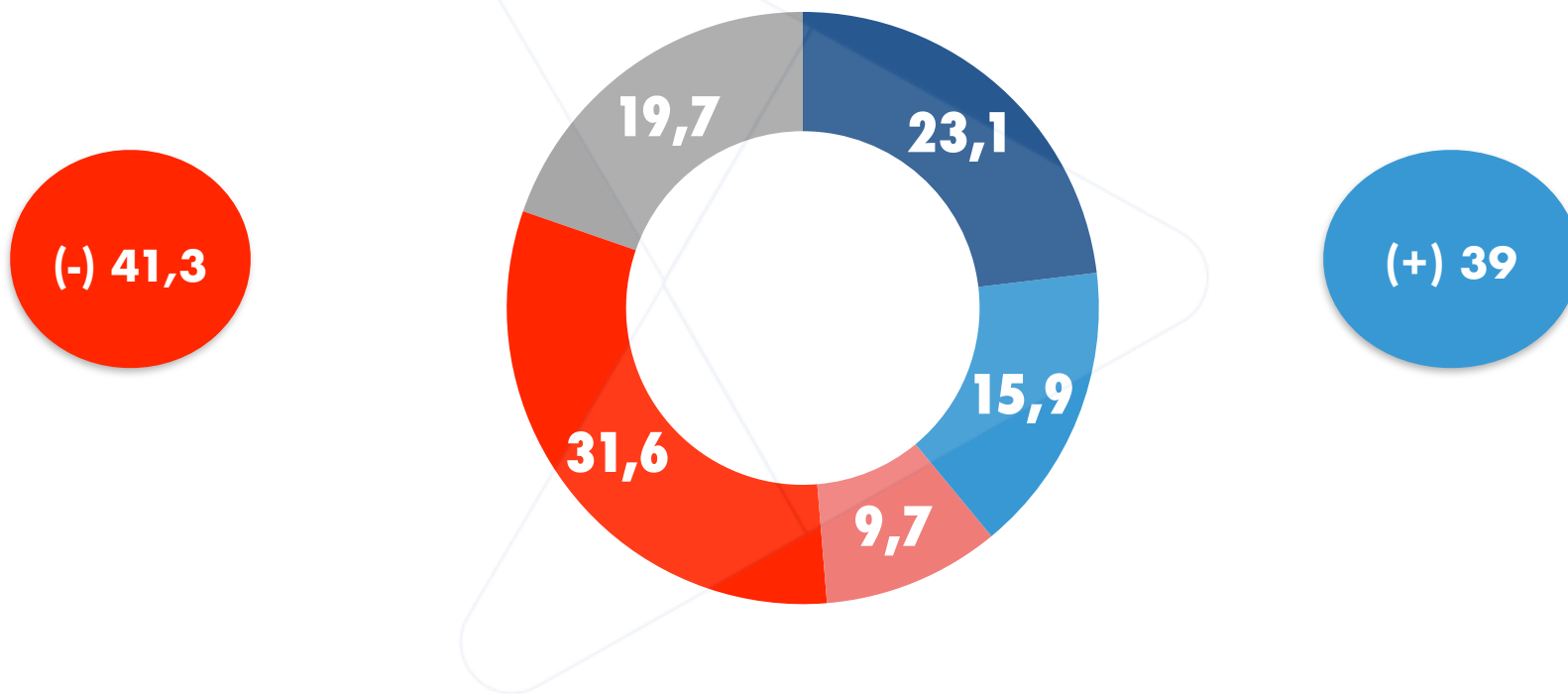
● NADA IMPORTANTE ● POCO IMPORTANTE ● IMPORTANTE ● MUY IMPORTANTE



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

NIVEL DE APROBACIÓN DE EL “CACEROLAZO” DEL 7 DE MAYO

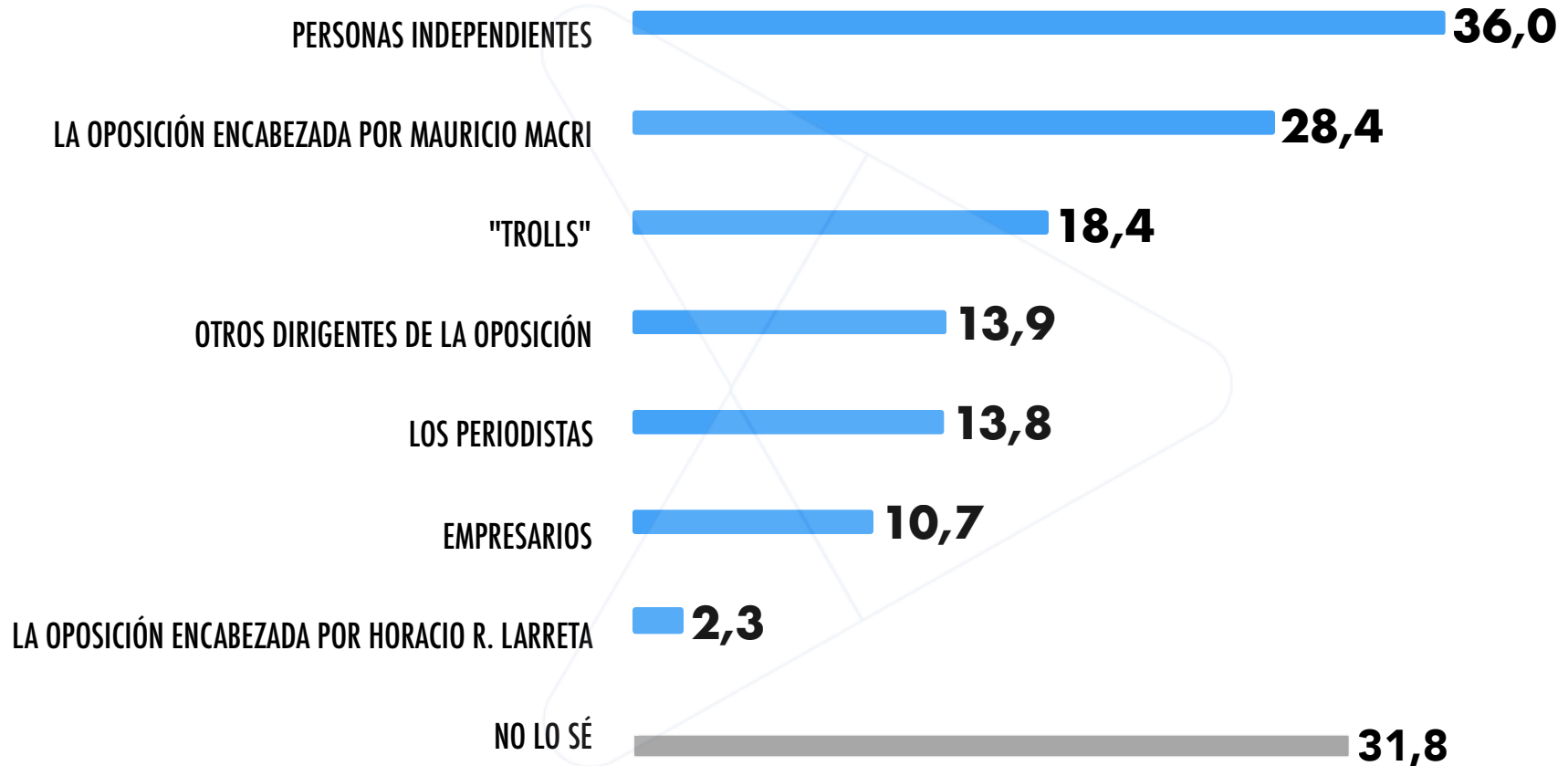
● LOS APRUEBO COMPLETAMENTE ● LOS APRUEBO ● LOS DESAPRUEBO ● LOS DESAPRUEBO COMPLETAMENTE ● NO ME ENTERÉ DE LOS RECLAMOS



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿QUIÉN CREES QUE ORGANIZÓ ESTOS RECLAMOS?

HASTA 3 RESPUESTAS



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿QUIÉN DEBE LIDERAR LA OPOSICIÓN?

VOTANTES JUNTOS POR EL CAMBIO

Juntos por el
CAMBIO



HORACIO R. LARRETA 23,2



MARÍA E. VIDAL 22,3



MAURICIO MACRI 22,1



PATRICIA BULLRICH 16,2



MARIO NEGRI 5,5



MARTÍN LOUSTEAU 2,8

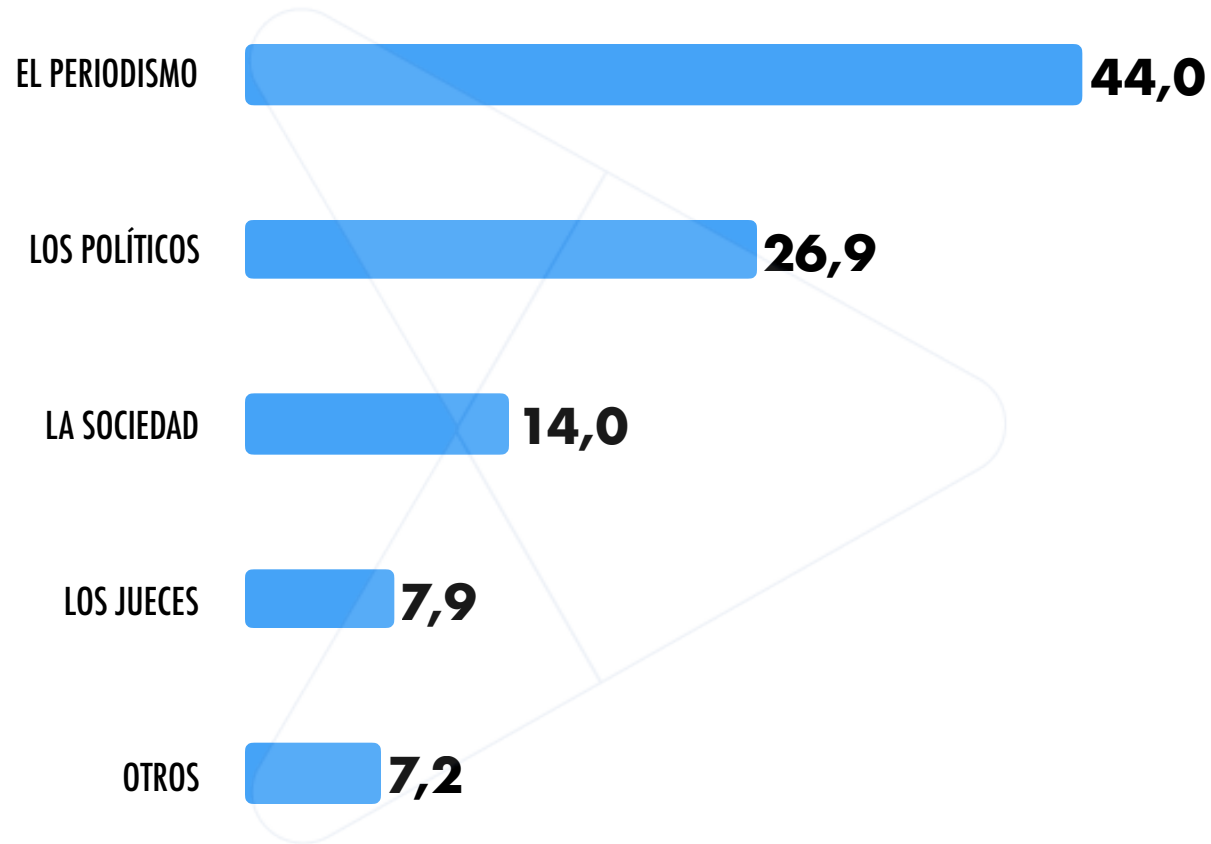


ALFREDO CORNEJO 1,1

OTRO 6,8

* Porcentaje sobre el total de votantes de Juntos por el Cambio

¿QUIÉN CREES QUE PROMUEVE MÁS LA GRIETA EN ESTOS DÍAS EN LA ARGENTINA?



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

SECCIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El 33% afirma que su interés por las noticias sobre Covid-19 disminuyó desde el inicio del aislamiento.

Los contenidos relacionados con entretenimiento son los que más se consumen, en segundo lugar la información relacionada con Covid-19 y en tercer lugar los contenidos informativos no relacionados con el tema.

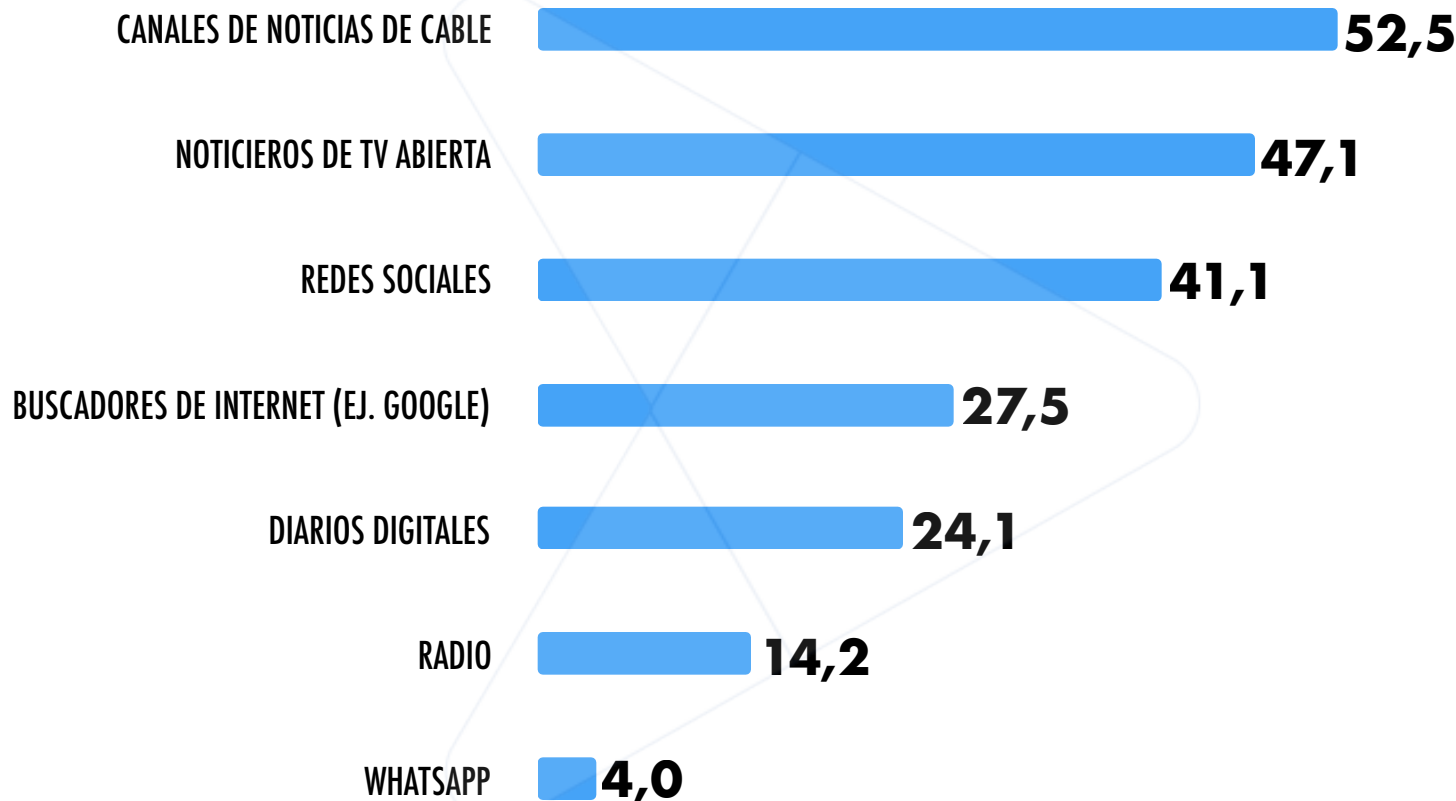
Cuando las personas deciden informarse sobre el Covid-19, eligen en primer lugar hacerlo sobre el tema sanitario, luego sobre economía y tercero acerca de información ciudadana.

La aprobación de la cobertura de los medios de comunicación respecto al tratamiento del Covid-19 es de un 35%, marcando una baja desde el inicio del aislamiento.

Sin embargo, los canales de cable continúan siendo el medio en donde las personas deciden informarse y es el que más confianza genera, manteniéndose la tendencia en relación a mediciones anteriores. Los noticieros de tv abierta se ubican en segundo lugar. En tercer lugar, se ubican las redes sociales como medio para informarse, pero no son plataformas que generan confianza: un 41% afirma usar redes sociales para informarse, pero solo un 23% confía en ellas. En este sentido, buscadores y diarios digitales resultan más confiables que las redes.

¿QUÉ MEDIOS/PLATAFORMAS UTILIZAS PRINCIPALMENTE PARA INFORMARTE SOBRE EL COVID-19/CORONAVIRUS?

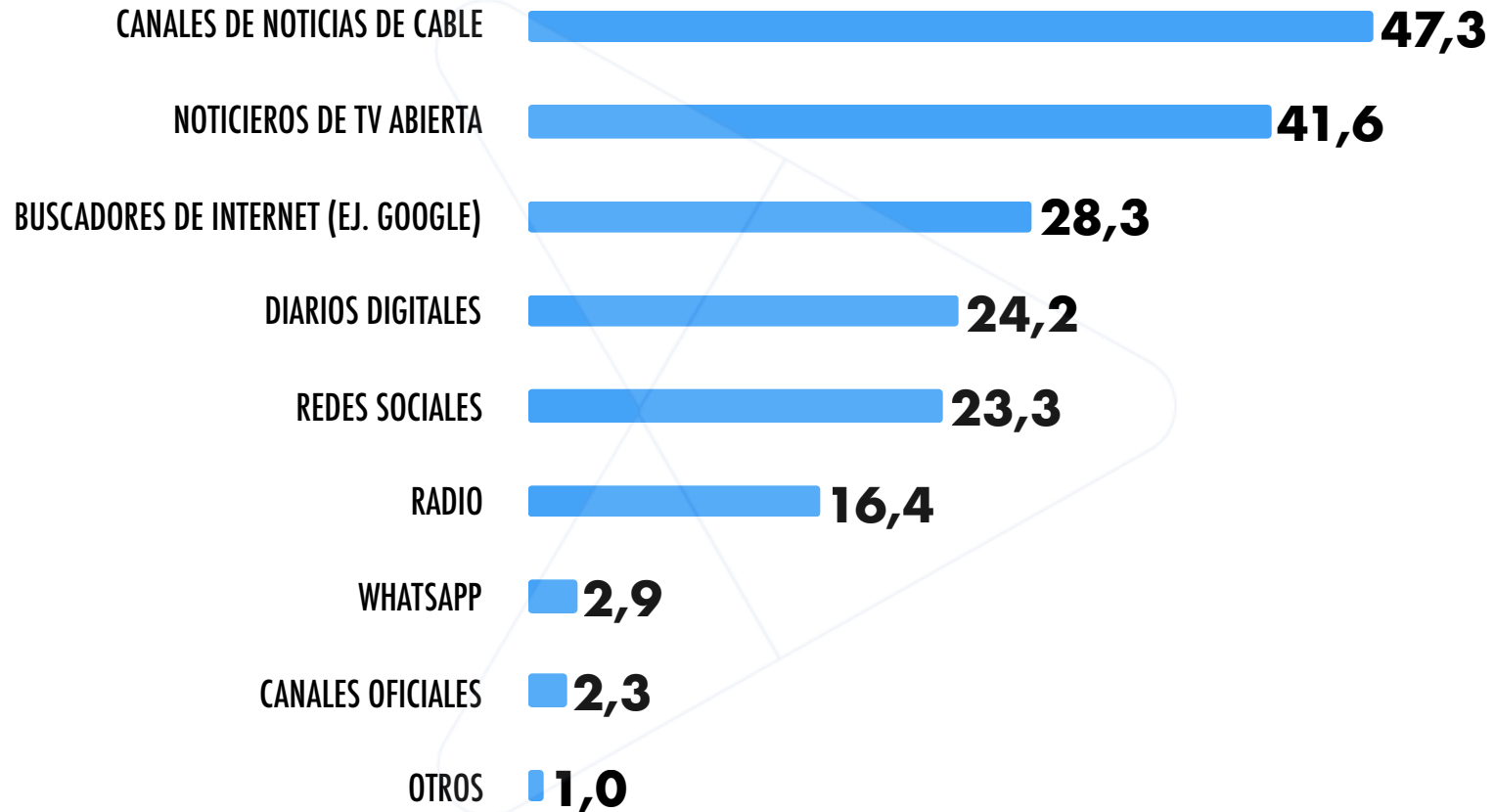
HASTA 3 RESPUESTAS



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿EN QUÉ MEDIOS/PLATAFORMAS CONFIAS MÁS PARA INFORMARTE SOBRE EL COVID-19/CORONAVIRUS?

HASTA 3 RESPUESTAS



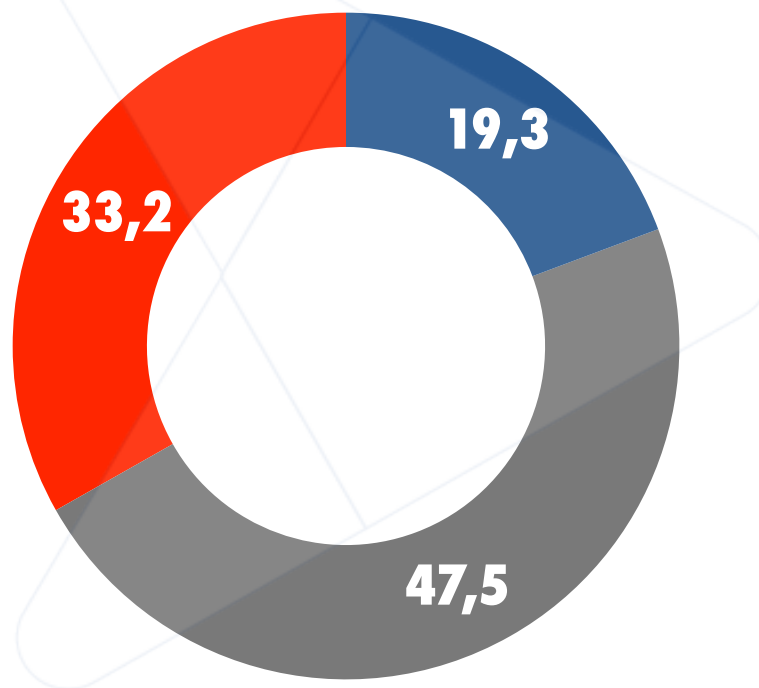
* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿DESDE EL INICIO DEL AISLAMIENTO SOCIAL, SE MODIFICÓ TU INTERÉS POR LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON EL COVID-19/CORONAVIRUS?

● TENGO MÁS INTERÉS

● EL MISMO INTERÉS

● TENGO MENOS INTERÉS



* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿QUÉ TIPO DE NOTICIAS ELEGÍS CONSUMIR SOBRE EL COVID-19/CORONAVIRUS?

HASTA 3 RESPUESTAS

INFORMACIÓN SOBRE MEDIDAS SANITARIAS, EVOLUCIÓN O PREVENCIÓN DE LA PANDEMIA **64,7**

INFORMACIÓN SOBRE MEDIDAS ECONÓMICAS DEL GOBIERNO Y EL AISLAMIENTO SOCIAL **62,0**

INFORMACIÓN SOBRE TRÁMITES, PERMISOS DE CIRCULACIÓN Y USO DEL ESPACIO PÚBLICO **44,7**

NOTICIAS O CONTENIDOS QUE CONTRIBUYAN CON EL ENTRETENIMIENTO O LA DISTENSIÓN **33,4**

INFORMACIÓN SOBRE HISTORIAS DE VIDA AFECTADOS POR LA ENFERMEDAD O EL AISLAMIENTO **8,4**

INFORMACIÓN QUE INVOLUCRE A PERSONAS FAMOSAS VINCULADAS CON LA ENFERMEDAD O AISLAMIENTO **1,5**

* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿QUÉ CONTENIDOS SON LOS QUE MÁS SE CONSUMEN EN TU HOGAR DURANTE EL AISLAMIENTO SOCIAL?

ENTRETENIMIENTO SERIES/PELÍCULAS/DIBUJOS ANIMADOS

61,4

INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA PANDEMIA

23,0

INFORMACIÓN NO RELACIONADA CON LA PANDEMIA

9,0

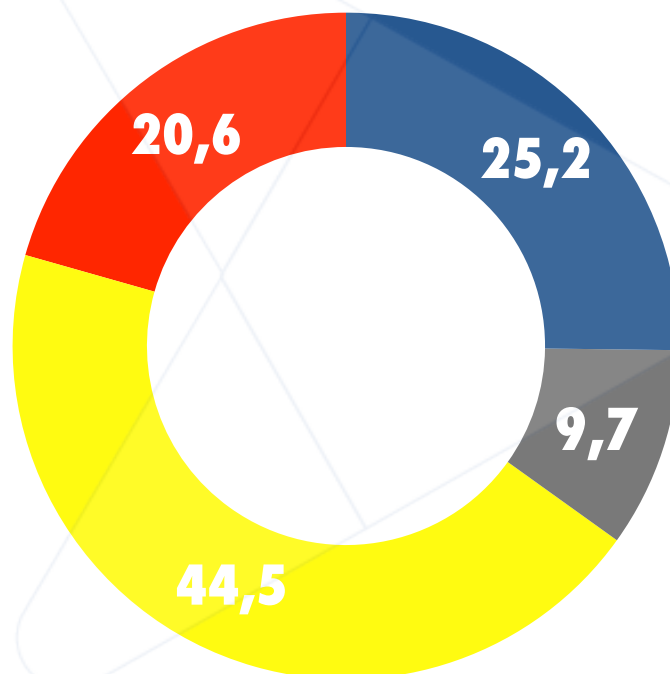
CONTENIDOS EDUCATIVOS PRIMARIOS/SECUNDARIOS

6,6

* Porcentaje sobre el total de encuestados.

¿CUÁL ES TU OPINIÓN SOBRE COMO INFORMAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO AL TEMA DEL COVID-19/CORONAVIRUS?

● DE FORMA RESPONSABLE ● DE FORMA NEUTRA ● DE FORMA ALARMISTA ● CON NOTICIAS FALSAS O INFORMACIÓN POCO CONFIABLE



* Porcentaje sobre el total de encuestados.



PROYECCIÓN

CONSULTORES